

ACERCA DE SCANIA 2009



**ORGULLO CALIDAD ATRACTIVO PARA EL CONDUCTOR
PRODUCTIVIDAD DESARROLLO SOSTENIBLE**



ACERCA DE SCANIA



CAMIONES

Scania desarrolla, fabrica y comercializa camiones con más de 16 toneladas (Clase 8) de MMA, para el transporte de larga distancia, obras de construcción, reparto y servicios públicos.

En 2008, Scania entregó 66.516 camiones nuevos a clientes por valor de 55.566 millones de coronas suecas.



AUTOBUSES Y AUTOCARES

Las operaciones de autobuses y autocares Scania se concentran en vehículos con una gran capacidad de pasajeros para uso como autocares turísticos y en tráfico urbano e interurbano. Las operaciones de autobuses y autocares se concentran en la entrega de vehículos completos carrozados, basados en componentes de Scania.

En 2008, Scania entregó 7.277 autobuses y autocares por valor de 8.186 millones de coronas suecas.



MOTORES

Los motores industriales y marinos de Scania se usan en grupos electrógenos, maquinaria agrícola y de construcción, y embarcaciones para uso comercial y de recreo. Los motores industriales constituyen la mayor parte de las entregas.

En 2008, Scania entregó 6.671 motores por valor de 1.151 millones de coronas suecas.



SERVICIOS

La gama creciente de productos de Scania relacionados con servicio soporta las operaciones comerciales de las empresas de transportes y logística.

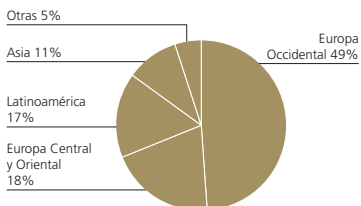
Estos productos relacionados con servicio cubren desde piezas, contratos de mantenimiento y servicios de taller durante 24 horas al día en distintos continentes, hasta la formación de conductores y sistemas de gestión de flota para empresas de transporte.



SERVICIOS FINANCIEROS

Los servicios financieros constituyen un componente importante del negocio de Scania. La financiación suele ser un elemento de soluciones completas para los clientes con buena relación coste/eficacia. Los clientes pueden elegir entre financiación de préstamos distintas formas de leasing y soluciones de seguro.

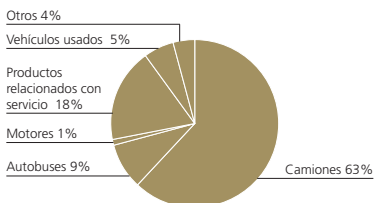
Entregas de vehículos por regiones, 2008



Ventas netas en los diez mercados principales de Scania

Vehículos y servicios, mill. SEK	2008	2007	Cambio en %
Brasil	9.321	6.965	34
Reino Unido	7.639	8.683	-12
Alemania	5.602	4.913	14
Francia	4.923	4.842	2
Rusia	4.471	4.560	-2
Noruega	4.403	3.908	13
Suecia	4.353	4.679	-7
Países Bajos	4.349	3.791	15
Italia	3.805	3.401	12
España	2.946	4.050	-27

Ventas netas por áreas de producto, 2008

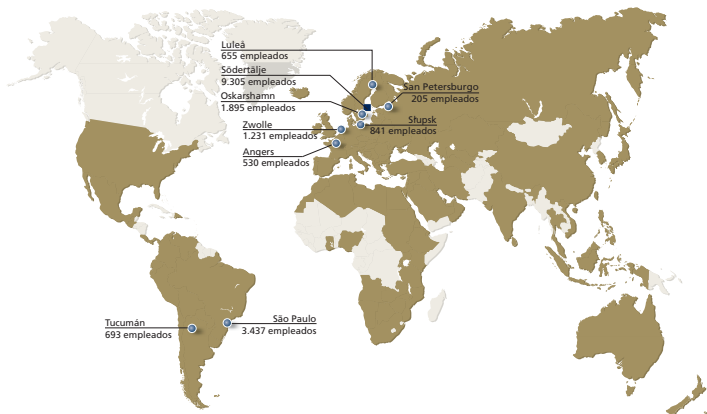


CIFRAS CLAVE

CIFRAS CLAVE	2008	2007	2006
Entregas, unidades			
Camiones	66.516	68.654	59.344
Autobuses y autocares	7.277	7.224	5.937
Motores	6.671	7.228	6.546
Ventas netas			
Vehículos y servicios, mill. SEK	88.977	84.486	70.738
Ingresos de explotación, mill. SEK			
Vehículos y servicios	12.098	11.632	8.260
Servicios Financieros	414	532	493
Total	12.512	12.164	8.753
Margen de explotación, porcentaje	14,1	14,4	12,4
Beneficio antes de impuestos, mill. SEK	11.978	11.906	8.583
Beneficio neto del ejercicio, mill. SEK	8.890	8.554	5.939
Beneficio por acción, SEK	11,11	10,69	7,42
Flujo de caja, Vehículos y servicios, mill. SEK	1.774	8.229	6.942
Rendimiento, porcentaje			
Del capital propio	38,3	35,0	24,1
Del capital empleado, Vehículos y servicios	43,1	42,1	30,4
Ratio de endeudamiento neto, Vehículos y servicios	0,49	-0,09	-0,19
Ratio de endeudamiento, porcentaje	19,9	27,1	29,7
Inversión de capital neta, excluyendo adquisiciones Vehículos y servicio, mill. SEK	5.447	4.277	3.810
Gastos de investigación y desarrollo, mill. SEK	3.955	3.214	2.842
Número de empleados, al 31 de diciembre	34.777	35.096	32.820

El mundo de Scania

Scania opera en un centenar de países, con una plantilla de 35.000 empleados aproximadamente. De éstos, 3.000 se dedican a la investigación y desarrollo en estrecha colaboración con las plantas de producción, principalmente en Suecia. Además de su departamento de compras corporativo, Scania tiene oficinas de compras locales en Polonia, República Checa, Estados Unidos, China y Rusia. La producción tiene lugar en Europa y Latinoamérica.

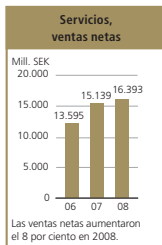
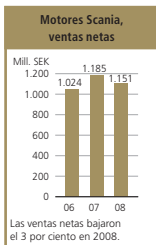
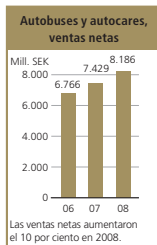
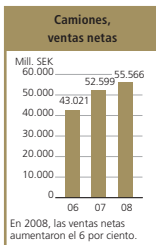


INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Un total de 2.922 empleados se dedican a la investigación y desarrollo. Estas operaciones se concentran en Södertälje, Suecia.

VENTAS Y SERVICIO

En total, Scania está representada en un centenar de países, a través de más de un millar de empresas de ventas locales y 1.500 puntos de servicio.



RED DE PRODUCCIÓN GLOBAL DE SCANIA Y GAMA DE PRODUCTOS

El sistema de producción global de Scania y su gama de productos ofrecen una gran flexibilidad para optimizar la producción con buena relación coste/eficacia. La producción de la marca se basa en un sistema modular que permite incluir la mayoría de los componentes de los vehículos y motores en múltiples combinaciones diferentes. Esto significa que, partiendo de un número limitado de componentes, se puede conseguir una gran variedad de vehículos. Además, el sistema modular ofrece beneficios de escala en el desarrollo, la producción y el servicio.



CAMIONES

ENSAMBLAJE

Södertälje, Suecia
Angers, Francia
Zwolle, Países Bajos
São Paulo, Brasil

CABINAS



Oskarshamn, Suecia
São Paulo, Brasil

EJES



Södertälje*, Suecia
São Paulo, Brasil

BASTIDORES



Luleå, Suecia

CAJAS DE CAMBIOS



Södertälje*, Suecia
Tucumán, Argentina
São Paulo, Brasil

MOTORES



Södertälje, Suecia
São Paulo, Brasil



AUTOBUSES Y AUTOCARES

ENSAMBLAJE DE CHASIS

Södertälje, Suecia
São Paulo, Brasil

CARROZADO

Slupsk, Polonia
San Petersburgo, Rusia



MOTORES SCANIA

Södertälje, Suecia
São Paulo, Brasil

* Las operaciones en Falun y Sibbhult, Suecia, fueron trasladadas a Södertälje en 2008.

Rápida caída de la demanda

A medida que ha empeorado la turbulencia financiera, comenzando en el verano de 2008, la economía real también se ha visto afectada. Esto ha dado lugar a una muy rápida caída de la demanda de camiones en los mercados donde actúa Scania.

La baja fue precedida por un periodo con una gran cartera de pedidos, que comenzó a finales de 2006. Tras el deterioro del mercado en 2008, la mayoría de los fabricantes adoptó medidas para reducir la producción durante los últimos meses del año. No obstante, la caída de la demanda fue mucho más rápida, dando como resultado altos niveles de stocks en la totalidad de la industria. Debido a esto, los clientes podían retrasar su decisión de compra hasta que realmente necesitaban poner el vehículo en servicio. Por consiguiente, las cifras de entregas presentaban una imagen mucho más positiva de la demanda subyacente hacia finales del año que los pedidos de nuevos camiones. Scania entregó un total de 66.516 camiones a clientes, comparado con 68.654 durante el año precedente, es decir, una reducción del 3 por ciento.

En 2008, Scania comenzó también a fabricar una sola gama de camiones a nivel mundial, las Series P, G y R, que ahora se fabrican tanto en Europa como en Latinoamérica. Esto se traduce en una gran flexibilidad y una producción con buena relación coste/eficacia.

Vehículos entregados en los diez mercados principales de camiones de Scania

Puesto	País	2008	2007	Cambio en %
1	(1) Brasil	7.965	6.451	23,5
2	(2) Reino Unido	5.808	5.315	9,3
3	(3) Rusia	4.627	5.161	-10,3
4	(5) Francia	4.307	4.367	-1,4
5	(4) Alemania	4.100	4.584	-10,6
6	(7) Italia	3.077	3.028	1,6
7	(8) Países Bajos	2.955	2.885	2,4
8	(10) Suecia	2.547	2.387	6,7
9	(9) Polonia	2.362	2.837	-16,7
10	(6) España	2.320	3.904	-40,6

Los diez mercados principales de Scania respondieron del 60 por ciento del total de entregas de camiones de Scania.





Estabilidad del mercado de autobuses y autocares

La demanda total de autobuses y autocares Scania se mantuvo estable en 2008. Descendió la demanda en Europa y Latinoamérica, al mismo tiempo que aumentaba en Asia y en otros mercados.

Asia ofrece oportunidades de aumento de las ventas de autobuses y autocares de la marca. La demanda de transporte público aumenta a medida que crecen las ciudades del mundo.

En 2008, las entregas de autobuses y autocares de Scania ascendieron a 7.227 unidades.

Vehículos entregados en los diez mercados principales de autobuses y autocares de Scania

Puesto	País	2008	2007	Cambio en %
1 (1)	Brasil	815	1.017	-19,9
2 (2)	Irán	727	878	-17,2
3 (3)	Reino Unido	572	508	12,6
4 (5)	México	477	426	12,0
5 (22)	Singapur	433	89	386,5
6 (4)	España	417	475	-12,2
7 (9)	Italia	339	245	38,4
8 (7)	Sudáfrica	331	315	5,1
9 (8)	Perú	276	311	-11,3
10 (6)	Australia	264	338	-21,9

Los diez mercados principales respondieron del 64 por ciento del total de entregas de autobuses y autocares de Scania.

MOTORES SCANIA – TENDENCIAS DEL MERCADOS

Nueva generación de motores en el mercado

En 2008, la escasez de electricidad en muchas partes del mundo aumentó la demanda de grupos electrógenos. La nueva generación de motores Scania proporciona un mayor potencial de mercado ante el endurecimiento de las normativas de emisiones en 2011.

Scania se concentra en motores diesel, en el segmento de 9 a 16 litros. La mayoría de las entregas consisten en motores industriales para producir electricidad (grupos electrógenos). También pueden usarse para la producción de energía usando combustibles alternativos.

En lo que respecta a los motores marinos para embarcaciones de recreo, Scania tiene una alianza estratégica con la empresa japonesa Yanmar.

Scania entregó 6.671 motores industriales y marinos en 2008, un descenso del 8 por ciento.



Motores entregados en los diez mercados principales de motores de Scania

Puesto	País	2008	2007	Cambio en %
1	(1) Brasil	2.546	2.271	12,1
2	(5) Reino Unido	803	550	46,0
3	(9) Sudáfrica	502	230	118,3
4	(7) Suecia	388	343	13,1
5	(3) Alemania	346	709	-51,2
6	(6) Países Bajos	304	363	-16,3
7	(4) España	268	669	-59,9
8	(8) Noruega	250	319	-21,6
9	(12) Finlandia	224	176	27,3
10	(10) Argentina	176	223	-21,1

El 38 por ciento de las entregas de motores de Scania tuvo lugar en Brasil.

TENDENCIAS DEL MERCADO – SERVICIOS

Aumento estable de la demanda de servicios

Con un mayor número de vehículos Scania en circulación, y con una mayor necesidad de dirigirse a un solo proveedor, aumenta la demanda de servicios. La oferta de servicios cobra importancia creciente para Scania y se está convirtiendo en una ventaja esencial para superar las fluctuaciones coyunturales de la economía. Además, el negocio de servicio es menos sensible a la competencia que las ventas de vehículos y es un factor estabilizante para la rentabilidad del Grupo.

Desde los años 90, Scania ha potenciado su negocio mediante la integración de la red de ventas y servicio, ampliando al mismo tiempo su gama de servicios. Una mayor cercanía al cliente garantiza un alto nivel de tiempo útil para más de 500.000 vehículos Scania actualmente en circulación. Más del 40 por ciento de los empleados de Scania trabajan en sus empresas de ventas y servicio, comparado con tan el 10 por ciento a principios de los años 90.

En 2008, los ingresos de servicios de Scania aumentaron el 8 por ciento, a 16.393 millones de coronas suecas.

- Cercanía al cliente a través de su propia red
- Abanico de servicios ampliado
- Formación de conductores y soporte informático para transporte eficiente
- Soporte eficaz con un mejor contacto con el cliente

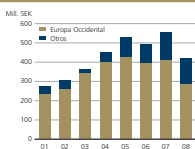


Un buen equilibrio limita los riesgos

Las soluciones de financiación y servicio de Scania constituyen un importante elemento de la oferta total de la marca, que permite a los clientes concentrarse en su negocio principal. A través de una cartera bien diversificada, y mediante una prudente política de refinanciación, Scania limita sus riesgos en estas operaciones. A pesar del rápido deterioro del mercado durante la segunda mitad de 2008, el valor de la cartera de financiación de Scania aumentó el 23 por ciento, a 47.200 (38.300) millones de coronas suecas al finalizar el ejercicio de 2008.

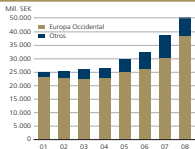
- Descenso del mercado y reducción de beneficios
- Cartera de alta calidad
- Mayor oferta de seguros

Ingresos de explotación



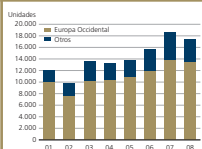
Los ingresos de explotación descendieron a 414 millones de coronas suecas en 2008.

Magnitud de cartera



La cartera de financiación de clientes aumentó en 8.900 millones de coronas suecas en 2008.

Camiones financiados



Scania financió 17.853 camiones en 2008. La empresa entregó un total de 66.516 camiones.





CAMIONES



AUTOBUSES



MOTORES



SERVICIOS



SERVICIOS FINANCIEROS

Scania Hispania
Avenida de Castilla 29
San Fernando de Henares (Madrid)
Tel: 91 678 80 00
Para más información: www.scania.es