

Comunicado de fin del ejercicio de Scania Enero-Diciembre 2009

- Los ingresos de explotación descendieron a 2.473 millones de coronas suecas (12.512) y el beneficio por acción bajó a 1,41 coronas suecas (11,11)
- Las ventas netas se redujeron el 30 por ciento a 62.074 millones de coronas suecas (88.977).
- El flujo de caja ascendió a 5.512 millones de coronas suecas (1.774) en Vehículos y Servicios
- El Consejo de Administración propone un dividendo de 1,00 coronas suecas (2,50) por acción

Comentarios de Leif Östling, Presidente y CEO

“A pesar de una caída del 41 por ciento en las entregas y del aumento considerable de pérdidas de crédito en financiación de clientes, Scania presenta ingresos de explotación positivos que ascienden a 2.473 millones de coronas suecas para el ejercicio completo, debido a una mayor estabilidad de los ingresos de servicio y a las reducciones de costes que hemos realizado. Desde septiembre de 2008, han salido del Grupo un total de 3.900 empleados, habiéndose realizado las mayores reducciones en las unidades de producción. El Grupo estableció una reducción de las horas de trabajo en varios países europeos. El flujo de caja de Vehículos y Servicios se vio afectado positivamente por una reducción del capital operativo, y ascendió a 5.512 millones de coronas. Esto, junto con la reducción de la cartera de Servicios Financieros 10.300 millones de coronas. Scania lanzó varios nuevos productos en 2009. La nueva Serie R, que incorpora una mejor economía de combustible y un entorno del conductor mejorado, asegurará la posición de liderazgo de Scania en el importante segmento de camiones para transporte de larga distancia, y fue galardonada con el prestigioso trofeo “International Truck of the Year” trophy. El nuevo modelo de autocar, Scania Touring, representa un gran paso en la estrategia de Scania de aumentar el grado de industrialización y ampliar su gama de servicios para autobuses y autocares completos. En el área de negocio de Motores, la nueva generación de motores de Scania ha establecido la base para un contrato de suministro de motores a Terex, fabricante líder estadounidense en equipos industriales y de obras de construcción. El contrato es un elemento clave en la estrategia de Scania de aumentar sus ventas a los fabricantes de equipos originales (OEM). En el mercado de camiones, la caída de la demanda se ha aplanado a un bajo nivel, y Scania continúa ajustando su capacidad, sus costes y sus gastos de inversión. La oferta de productos reforzada, junto con los ahorros de costes en gran escala y la apuesta por la formación del personal, significa que Scania se encuentra en una buena posición para rentabilidad y crecimiento”.

	Ejercicio completo		Cambio, %	Q4		Cambio, %	
	2009	2008		2009	2008		
Camiones y autobuses							
Unidades							
– Cartera de pedidos	38.802	51.034	-24	13.884	2.423	-	
– Entregas	43.443	73.793	-41	13.753	17.975	-23	
Ventas e ingresos netos							
Mill. SEK (a menos que se indique otra cosa)	Mill. EUR*						
Ventas netas, Grupo Scania	5.998	62.074	88.977	-30	18.360	22.658	-19
Ingresos de explotación, Vehículos y Servicio				-78			-24
	256	2.648	12.098		1.524	2.009	
Ingresos de explotación, Servicios Financieros	-17	-175	414	-	-93	48	-
Ingresos de explotación	239	2.473	12.512	-80	1.431	2.057	-30
Beneficio antes de impuestos	155	1.602	11.978	-87	1.236	1.708	-28
Beneficio neto del periodo	109	1.129	8.890	-87	822	1.521	-46
Margen de explotación, porcentaje		4,0	14,1		7,8	9,1	
Rendimiento de recursos propios, porcentaje		5,1	38,3				
Rendimiento del capital empleado,		9,4	43,1				

Vehículos y Servicio, porcentaje

Beneficio por acción, SEK

1,41 11,11

1,03 1,90

Flujo de caja, Vehículos y Servicio

533 5.512 1.774

2.495 -1.864

Número de acciones: 800 millones

* Traducido a euros solamente para comodidad del lector a un tipo de cambio en el día del balance de SEK 10,35 = EUR 1,00.

A menos que se indique otra cosa, todas las comparaciones se refieren al periodo correspondiente del ejercicio anterior. Este informe no ha sido sometido a revisión por los censores de cuentas de la empresa. Este informe se encuentra también disponible en www.scania.com